

제 2 장 경 제 진 흥

제1절.. 지역경제

제2절.. 정책개발 사업

제1절 지역경제

1. 지역경제의 현실과 실태

금정구는 부산 제일의 주거지로 많은 발전의 여지를 갖고 있으나, 지역경제 여건으로 보아서는 가용토지의 대부분이 개발제한구역 및 상수원보호 구역으로 준공업지역은 1.3km²로서 전체면적의 2%에 불과하여 공업입지 수요가 절대 부족한데다, 주생산 품목이 기계장비, 섬유 의복, 전기전자계통의 노동집약형의 생산 구조를 갖고 있고 수출산업구조가 취약하여 국제화, 무한경쟁 시대에 걸맞는 첨단산업의 유치 등 산업구조개선이 시급한 과제가 되고 있다.

2. 중소기업 지원

가. 등록공장현황

(단위 : 개소, 명)

년도	업 체		종 업 원	
	업체수	증 감 (%)	인 원	증 감 (%)
1998	438	5.7	16,540	△23.9
1999	478	8.4	23,430	2.5
2000	494	3.7	23,010	△ 1.8
2001	496	0.4	15,380	△33.1
2002	404	△18.5	15,912	3.5
2003	399	△ 2.0	15,902	-
2004	405	1.5	15,937	0.2
2005	417	2.9	16,119	1.1
2006	379	△ 9.2	12,574	△22.0
2007	364	△ 4.0	9,311	△ 26.0

나. 업종별 공장 현황

단위 : 개소

계	기계 장비	목재 종이	비금속	섬유 의복	신발 가죽	식음료	전기 전자	화 학 플라스틱	기타
364	113	14	11	72	15	14	76	37	12

다. 중소기업지원 육성시책

기업인예우 및 기업지원 조례제정('07.1.1) 시행과 기업애로해소대책추진위원회 구성·운영으로 기업인의 예우와 기업애로해소를 통한 지역경제 활성화를 도모하고, 우수중소기업제품 상설전시장 전시, 셀프마켓 연계 중소기업생산품 판매장운영으로 기업체 제품 홍보에도 앞장서고 있다.

또한 중소기업체의 경영난을 돕기 위하여 저리 운전자금을 117개 업체에 159억원을 지원하고 기업애로상담 창구설치, 기업사랑 금정소식지 발행, 기업체 근로자 영화할인제 시행, 노·사·정 화합행사 개최 등 다양한 중소기업 지원 육성책을 시행하고 있다.

3. 재래시장 활성화 사업

우리구에 현재 등록된 재래시장은 7개소이며, 주로 주거지역내 소재하는 소규모 시장으로서, 우리 농산물과 식당 및 잡화를 주요상품으로 취급하고 있으며 여타시장과 마찬가지로 상인의 노령화와 시장활성화에 대한 자구력의 부족으로 점점 쇠퇴해 가고 있는 실정이다.

가. 재래시장현황

(단위 : 개소, 명)

시 장 명	소재지	상인회장	면 적 (㎡)	점포 개수	주요상품	비 고
서동시장	서4동 302	조윤출	2,347	62	농산물, 식당, 절임배추 등	
금사제일상가시장	금사동 68-14	이동시	821	31	농산물	
부곡시장	부곡1동 304- 1	김덕일	1,680	67	활어회, 농산물, 잡화	인정시장
장성시장	장전1동 155-17	이용술	924	28	농산물, 쌀, 잡화	
장전상가시장	장전3동 421- 7	최상식	1,053	65	농산물, 식당, 잡화	
구서오시계시장	구서1동 87- 9	박수탁	4,266	164	농산물, 수산물, 활어회, 의류, 잡화	
새구서종합시장	구서2동 203-3	박용필	2,236	160	농산물, 수산물, 활어회, 의류, 잡화	재건축 추진중

나. 시장 현대화 사업

노후된 재래시장의 시설을 현대화하기 위하여 국·시비예산을 지원받아 우리 구 대부분의 재래시장이 시설개선을 추진하여 보다 나은 시장환경을 조성하였다.

<2007년 시장 현대화사업 추진현황>

시 장 명	사 업 개 요	사업비(백만원)				사 업 기 간
		계	국비	시비	자비	
합계		15.6		15.6		
서 동 시 장	하수시설 정비	5.6		5.6		'07. 9월 ~ 10월
금사제일상가시장	소방시설 개보수	10		10		'07.11월 ~ 12월

다. 셀프마켓(양심가게) 운영

우리구에서는 대형마트의 증가와 소비패턴의 변화로 침체되어가는 재래시장의 상권회복과 지역경제활성화를 기하고자, 「고객을 찾아가는 재래시장」인 셀프마켓(양심가게)를 창안하여 전국최초로 시행하였다.

구민을 대상으로 설문조사를 실시하는 등 면밀한 사전분석과 재래시장상인과의 유기적인 협조로 양질의 우리농산물을 마트보다 저렴하게 공급·판매하여 운영횟수를 늘려 나갈수록 구민들의 참여도와 매출액은 증가하여 재래시장의 홍보와 활성화를 기하는 데 큰 역할을 하였다.

참여시장	운영일	운영횟수	이용인원	매출액	취급상품	최초 개장일
2개 시장 (서동시장, 금사제일상가시장)	매주 1·3주(금)	10회	1,729	5,910천원	우리농산물	2007.6.1.

4. 물가안정관리

정부의 강력한 물가안정의지를 구 단위에서 적극적으로 추진하기 위해 지속적인 물가동향 파악과 경제시책발굴 및 홍보 등을 실시하였으며, 개인서비스요금 가격안정을 위하여 물가합동지도 점검반을 편성하여 수시 지도점검을 실시하는 등 물가안정과 건전소비풍토 조성을 위하여 적극 노력하였다.

대형할인점 4개소의 주요생활품 가격을 격주로 조사하여 주간가격동향을 홈페이지 등에 게재 홍보하였으며, 관내 주유소 33개소의 차량용 유류가격을

조사하여 홈페이지에 게재하고 「이달의 싼업소」 3개소를 지정·홍보하는 등 주민들이 합리적인 선택을 할 수 있는 기회를 제공하고 업소간 선의경쟁유발로 가격안정을 기하도록 하였다.

또한, 매월초에 관내 주유소별 유류가격·주요생필품 가격정보·개인서비스업 가격동향 등을 종합한 “물가월보”를 70부 제작하여 주요기관·단체에 배부하는 등 가격동향 홍보와 물가안정대책을 적극 추진하였다.

5. 서민 연료의 안정공급

가. 연탄공급

지속적인 경제성장과 소득수준 향상으로 사용이 편리한 석유, 가스 등으로 사용연료가 급격히 변동됨에 따라 연탄사용량 감소 추세에 있었으나 국제유가 상승에 따라 영세민, 화훼단지 등 난방용으로 공급이 증가될 전망이다.

<연 탄 수 급 상 황>

(단위 : 개소)

연도별 / 구 분	판 매 소	증 감 (%)	연탄공급(TON)	증 감 (%)
2001	6	-	1,970	△ 2.9
2002	5	△ 16.6	1,570	△ 20.3
2003	4	△ 20.0	1,480	△ 5.7
2004	4	-	1,450	△ 2.0
2005	4	-	1,460	6.8
2006	4	-	1,460	-
2007	3	△ 25	1,350	△ 7.5

나. 가스안전관리

정부가 청정연료인 가스보급을 확대시킴에 따라 그 편리함으로 가스 사용량의 증가는 타 에너지에 비해 큰 폭으로 증가한 반면, 가스 사고의 위험성 또한 현저히 높아 가스사고 예방 및 가스안전대책이 절실히 필요하게 되었다.

따라서 구에서는 가스안전공사와 유기적인 협조아래 가스시설 특별점검 등 가스 판매시설에 대한 지도점검을 연4회 이상 실시하고 있다. 가스취급업소 현황은 다음과 같다.

<가 스 취 급 업 소>

(단위 : 개소)

구 분	계	운 반	냉동제조	저 장	총 전	판 매
계	54	3	10	3	7	32
LPG	27	-	-	-	3	24
고압가스	27	3	10	3	4	7

생활속 가스사고가 없는 안전한 금정구를 만들기 위하여 각종 언론매체에도 보도된 바 있는 유치원 가스안전교실 실시, 그외 저소득층 노후가스시설 무료개선, 가스판매시설 유관기관 합동 점검강화, 가스사용량이 많은 식품접객업소 및 다중이용시설 수시점검, 가두 캠페인 전개등 사고예방적 활동에 행정역량을 집중하였다.

향후, 천연가스버스가 도입된지 만 5년이 지남에 따른 버스내 가스배관 정밀점검, 금사공업지역내 공장가스시설, 도시가스 이용 공동주택등으로 확대 추진하여 가스사고에 대한 구민의 불안감을 불식시키고 만족할 수 있는 사고예방 활동을 더욱 더 강화할 것이다.

6. 계 량 질 서 의 확 립

불량 계량기 사용 행위를 집중 단속하여 상거래 질서를 확립하고 소비자를 보호하기 위해 정기검사 및 수시검사를 실시하고 있으며(2000.1.21계량에관한법률 제16조제2항의 규정에 의거 정기검사를 2년마다 실시) 위반시 계량에 관한 법률에 의거 조치하고 있다. 계량기제작 및 수리업소, 자유 계량대 설치, 계량증명 업소 현황은 다음과 같다.

<계 량 업 소 현 황>

(단위 : 개소)

계	제작수리	자유계량대설치	계량증명업소
4	-	-	4

<정 기 검 사 실 적>

(단위 : 대)

구분 년도	검 사 수			불 합 격 조 치			비 고
	계	합 격	불합격	수 리	파 휘	기 타	
2000	1,791	1,674	117	52	65	-	
2001	-	-	-	-	-	-	
2002	1,425	1,340	85	25	60	-	
2003	-	-	-	-	-	-	
2004	1,690	1,596	94	42	52	-	
2005	-	-	-	-	-	-	
2006	1,570	1,482	88	42	46	-	
2007	-	-	-	-	-	-	

제2절 정책개발사업

변화와 혁신에 부응하는 미래지향적인 장기발전전략 마련 및 지속적인 아이디어 구상을 통한 새로운 시책 발굴 과 대내외 환경변화에 능동적인 대응전략 수립으로 발전 지향적인 금정의 미래상을 제시하고 구정현안사업, 지역경제활성화 사업, 구청장 공약사항 및 시책사업 등을 현실에 부합하게 추진함으로써 구정 발전의 기틀을 마련해 나가고 있다.

1. 중점추진사항

가. 금정구 브랜드슬로건 개발 및 홍보

세계화·지방화시대 도시경쟁력 확보를 위하여 구의 정체성과 비전이 담긴 브랜드슬로건이 확정 선포됨에 따라 이를 대·내외적으로 널리 알리고 구정 브랜드 가치를 향상시키기 위해 다양한 홍보 전략을 구상 추진해 왔다.

- 브랜드 슬로건 선포 : 2007.7.2(정례조례)/ 2007.10.12(구민체육대회)
- 특허청 출원 : 2007.8.10 ▷ 상표 3류(16,31,33) 및 업무포장



나. 금정구 우수생산품 품질인증제 시행

우리구 관내에서 생산·제조·가공되는 우수한 생산품에 대해 품질인증 제도를 시행함으로써 기업체 및 농가 생산품을 보호·육성하고, 품질의 차별화로 구매 촉진과 지역경제 활성화 및 우리구의 브랜드 가치창출에 이바지 하고자 한다.

- 품질인증제 관리·운영지침(우수생산품 지정기준 등) 수립 : 2007.10
- 기업체 제품 실태 조사 (265개업체) : 2007.5.15~7.20
- 품질인증제 시행 : 2007.12.20
- 품질인증 제품 : 금정산성 토산주, 금샘상황버섯
- 홍보부스 설치 : GS마트(부곡동), 이마트(구서동), 탑마트(금사동)



다. 금정산성 먹거리 특구지정 사업 추진

부산의 명산 금정산에 위치한 국내최장의 금정산성내 산성마을에서 형성된 특색있는 먹거리인 흑염소 불고기와 산성토산주를 지역을 대표하는 경쟁력 있는 관광상품으로 개발하여 지역경제의 성장동력으로 발전시키고, 장기적으로는 금정산성과 천년고찰 범어사를 연계하는 관광자원 개발로 전국적으로 특색 있는 역사문화체험 및 전통문화 체험의 장으로 발전시켜 지역의 브랜드 가치를 높이고 지역경제를 이끌어 갈 선도적인 역할을 수행, 지역경제 활성화를 구현하고자 한다.

- 지역특구 제도에 대한 주민설명회 개최 : 2007.3.29(금성동 주민센터)
- 특구관련 벤치마킹 : 울주언양·봉계 한우불고기 특구외 2개소
- 특화사업 규제특례사항 발굴 및 특구계획안 의견수렴
- 市산지관리팀 및 市경제정책과 의견협의

라. 금정구 중장기 발전계획 지속적 업무 추진

지역의 균형 있는 발전으로 구민의 삶의 질을 향상시키고, 2020년 도시 미래상을 염두에 둔, 도시공간을 품격 있고 자연친화적으로 개발하여 지속적인 발전 토대 마련을 위해 실시한 『금정Vision21』 금정구 중장기발전계획 수립 용역의 준공에 따라 전략 과제별·단계별 관리체계 구축하여 추진해왔다.

- 금정구 중·장기발전계획 세부실행계획 수립 및 성과품 배부
 - ▷ 구산하기관 89부, 문화관광부 등 29개 기관 61부, 국회의원, 시의원
- 12개 전략사업에 대한 사업계획 수립 지침 시달 : 2007.3.21
- 전략사업에 대한 관리카드 작성 추진사항 체계적 관리
 - ▷ 서·금사도시재정비촉진사업, 금정시민공원조성 등 12개 부분별 사업추진

2. 추진성과 분석

- 미래지향적 장기발전 구상인 금정구 중장기발전계획의 수립, 도시브랜드 가치를 제고할 수 있는 브랜드슬로건의 개발, 지역발전을 선도할 지역발전 특화사업을 마련하는 등의 성과를 거두었으며, 이를 토대로 구정의 발전을 확산 시킬 수 있는 전략·구상사업이 미비한 아쉬운 점이 있다.
- 우리구 관내에서 생산·제조·가공되는 우수한 생산품에 대한 『금정구청장 인증』 품질인증제 시행으로 지역경제 활성화에 이바지 하는 자구책을 강구하고 있다.
- 아울러 구정의 활력을 도모할 수 있는 전략·구상사업의 적극적인 추진으로 지역경제 발전을 위한 창의적인 노력이 필요하다.

3. 과제별 추진방향

- 금정구 중장기발전계획상의 12개 발전전략 사업에 대하여는 구재정 여건등을 감안하여 예산, 각종 규제해소를 위해 상급부서 개발계획과 연계된 사업 우선 추진할 예정이다
- 브랜드슬로건이 확정됨에 따라, 법적분쟁을 사전에 차단키 위해 특허청 상표 및 업무표장을 출원하여 등록을 완료하고 브랜드슬로건을 대·내외적으로 널리 알리고 구정 브랜드 가치를 향상시키기 위한 다양한 홍보 전략을 모색 추진할 예정이다.
- 품질인증제는 현재 2개 품목에서 확대하여 시행하고, 품질인증 제도의 조기 정착을 위해 다각적인 홍보활동을 추진할 계획이다.
- 지역특성에 맞는 지역특화 사업은 최대한의 사업을 발굴하여 보고, 먹고 즐길 수 있는 전국 최고의 특구가 될 수 있도록 추진할 예정이다